



## SCENÁR VIDEA

### Environmentálna značka alebo klamlivá reklama

#### TITULKY NASKAKUJÚ NA POZADÍ :

**Vzdelávanie spotrebiteľov k podpore obehovej ekonomiky**

**Environmentálna značka alebo klamlivá reklama**

#### OBRAZ PRVÝ

DEJ SA ODOHRÁVA V INTERIÉRI DROGÉRIE

*Dvaja študenti si prezerajú vyložené produkty a skúmajú etikety produktov do domácnosti.*

*Záber na študentov, ako sa rozprávajú.*

ŠTUDENT 1: „Vieš, že v škole ma nazývajú „zelený spotrebiteľ“.“

Osloví ŠTUDENT 2 obráti sa k nemu....: „Nerozumiem, prečo „zelený?““

ŠTUDENT 2: „Nakupujem predovšetkým zelené produkty a podarilo sa mi o tom presvedčiť aj moju mamu. Zelený spotrebiteľ už pred nákupom produktu uvažuje o tom, ako bol produkt vyrobený, aby mal čo najmenší vplyv na životné prostredie.“

ŠTUDENT 1: „Ako zistím, že tento produkt má najmenší vplyv na životné prostredie?“

ŠTUDENT 2: „Spotrebiteľom uľahčujú orientáciu zelené značky. Vo svete sa používa viac ako 450 zelených značiek, no nie všetky sú dôveryhodné.“

[Environmentálna značka EÚ - Your Europe \(europa.eu\)](http://europa.eu)

ŠTUDENT 1: „A ako poznáme dôveryhodné značky?“

ŠTUDENT 2: „Jednou z nich je napríklad Environmentálna značka EÚ. Aha, tu napríklad čistiaci prostriedok na kuchyne. Na obale má uvedené, že je to prírodný odmasťovač so sódou, ktorý vďaka obsahu prírodných zložiek je bezpečný pre použitie v blízkosti potravín. Na



prednej strane je zobrazený kvet environmentálnej značky. Na zadnej strane je uvedená registrácia značky DE/020/371.

ŠTUDENT 1 Ako môžeme overiť, že produkt má environmentálnu značku? Dá sa to skontrolovať v katalógu, v ktorom je v súčasnosti viac ako 87 000 produktov.

[Environmentálna značka EÚ: výrobky s environmentálnou značkou - Európska komisia \(europa.eu\)](http://europa.eu)

## OBRAZ DRUHÝ

### DEJ SA ODOHRÁVA V INTERIÉRI ASOCIÁCIE

*Vyjadrenie prezidentky asociácie. Titulky naskakujú Božena Stašenková, Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska. V pozadí sa strieda výpoveď a obrazy/grafika/titulky krátke zábery.*

„Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska v minulom roku vykonala prieskum spotrebiteľského správania s cieľom zistiť, či slovenskí spotrebiteľia nakupujú produkty s environmentálnymi značkami. Prieskum odhalil, že iba každý tretí opýtaný je ochotný nakupovať produkty s environmentálnou značkou a iba každý desiaty je ochotný zaplatiť aj vyššiu cenu.

Záber na <http://www.spotrebiteinfo.sk/>, kde

„Záver prieskumu nie sú prekvapením, pretože pri prieskume v obchodoch na Slovensku sme našli iba minimum produktov s environmentálnou značkou. Potvrďuje to aj správa Európskej komisie, ktorá uvádza, že v aktuálnom zozname viac ako 87 000 produktov nemá Slovensko ani jediný produkt s Environmentálnou značkou EÚ.“

Záber na Infografiku

[https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/business/ecolabel-facts-and-figures\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/business/ecolabel-facts-and-figures_en)

Environmentálna značka potvrdzuje, že výroba produktu má najmenší vplyv na životné prostredie v porovnaní s výrobkami toho istého druhu. Spotrebiteľia nákupom environmentálnych produktov finančne podporujú tých výrobcov, ktorí vyjadrujú ich ekologický životný štýl. Zvýšený záujem spotrebiteľov o udržateľnú spotrebu využívajú



niektorí výrobcovia na tzv. „greenwashing“ Používajú zavádzajúce, niekedy vyslovene lživé tvrdenia o tom, že ich výrobky sú ohľaduplné k životnému prostrediu. Environmentálne tvrdenia je preto potrebné overovať. Napríklad produkt s Environmentálnou značkou EÚ je označený číslami a písmenami, ktoré môžeme skontrolovať na webovej stránke Európskej komisie. Postup : Použite licenčné číslo v blízkosti loga environmentálnej značky EÚ alebo zadajte názov spoločnosti alebo produktu na vyhľadávanie jednotlivých produktov <https://ec.europa.eu/ecat>

## OBRAZ TRETÍ

### DEJ SA ODOHRÁVA V INTERIÉRI SPOLOČNOSTI TATRASVIT

Tatrasvit – Svit, Socs, a.s. je držiteľom medzinárodnej biotextilnej certifikácie GOTS (Global Organic Textile Standard ).

*Obraz preklikneme na zástupcu spoločnosti Tatrasvit – Svit, Socs, a.s. , Petra Antala, ktorý predstaví detské pančušky Dufica s certifikátom GOTS:*

<https://www.tatrasvit.sk/dufica-klasicke-detske-pancusky-zo-100-BIO-bavlny>

[Certified Suppliers \(global-standard.org\)](https://www.global-standard.org/)

### 1. Ktoré dôvody viedli vašu spoločnosť k ekologickej orientácii textilnej výroby a získanie značky GOTS?

V prvom rade nám nie je ľahostajný súčasný celosvetový ekologický problém, ktorý pomaly, ale isto ničí našu Zem. A samozrejme, z predajného hľadiska chceme kopírovať súčasné trendy a priniesť našim zákazníkom prvotriednu kvalitu zameranú na udržateľné produkty.

### 2. Aké environmentálne požiadavky musí spoločnosť splniť, aby získala značku GOTS?

GOTS má v sebe zakotvené etické a ekologické požiadavky od zasadenia semienka, cez pestovanie, textilné spracovanie, produkciu, balenie až po distribúciu. Zaisťuje nielen prísnu kontrolu výroby z ekologického hľadiska, ale aj dodržiavanie a časté kontrolovanie sociálnych podmienok vo výrobe.

### 3. Kto kontroluje, či spoločnosť plní požiadavky na získanie medzinárodne uznávanej značky GOTS?

Každoročne nás kontroluje spoločnosť EcoCert, čo je nezávislý certifikačný orgán, ktorý zaručuje, že vyrábame v súlade so všetkými GOTS štandardami.



#### 4. Aké kvality má váš výrobok, ktorý vyrábate z GOTS materiálu?

Náš výrobok z BIO bavlna je na dotyk jemnejší, mäkkší a odolnejší. Je najmä vhodný pre zákazníkov s citlivou pokožkou alebo alergikov, ktorým chemicky ošetrované materiály „nerobia dobre“. Má vyšší stupeň priedušnosti, tým pokožka môže lepšie a voľnejšie dýchať.

#### 5. Dokáže si spotrebiteľ overiť, že výrobku bola skutočne udelená značka GOTS?

Každý spotrebiteľ si dokáže overiť, či sme GOTS certifikovaní na oficiálnej stránke [global-standard.org](http://global-standard.org), kde si vie veľmi jednoducho vyhľadať a pozrieť všetky potrebné informácie.

### OBRAZ ŠTVRÝ

#### DEJ SA ODOHRÁVA V INTERIÉRI DROGÉRIE

*V závere dvaja spotrebiteľia hovoria priamo na kameru a poskytujú praktické rady. Striedavé zábery na oboch, na jedného v zábere ...*

SPOTREBITEĽ 1: „Každý deň v živote robíme rozhodnutia, ktoré ovplyvňujú náš život a životné prostredie. A preto nám dovoľte pár rád na záver!“

SPOTREBITEĽ 2: „Poznávajte dôveryhodné environmentálne značky a nakupujte produkty, ktoré majú najmenší vplyv na životné prostredie.“

SPOTREBITEĽ 1: „Pozorne čítajte etikety. Overujte informácie a tvrdenia. Rozlišujte pravdivé tvrdenia od greenwashingu, ktoré niektoré spoločnosti používajú na oklamanie spotrebiteľov o ich environmentálnom správaní.“

SPOTREBITEĽ 2: „Zakúpením výrobkov s environmentálnou značkou podporíte na trhu tie spoločnosti, ktoré viac investujú do ochrany životného prostredia.“

SPOTREBITEĽ 1: Využívajte získané informácie na zmenu svojho spotrebiteľského správania a ovplyvňujte ďalších spotrebiteľov k udržateľnej spotrebe.

SPOTREBITEĽ 1 a 2: „Veríme, že sme vás inšpirovali na prechod k udržateľnej spotrebe. Ďakujeme za pozornosť a prajeme vám ničím nerušené nakupovanie.“