



Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska
Popradská 6, 064 01 Stará Ľubovňa
IČO 31796001 E-mail: spotrebitelinfo@spotrebitelinfo

VECNE VYHODNOTENIE PROJEKTU

Vzdelávanie spotrebiteľov k podpore obehovej ekonomiky

1. Zhrnutie doterajšieho priebehu realizácie projektu

Vytvorenie scenárov pre cyklus vzdelávacích videí si vyžiadalo preštudovanie aktuálnych odborných materiálov z rozličných domácich aj zahraničných zdrojov. Pre tvorbu scenárov bol v máji vypracovaný a všetkým členom tímu distribuovaný Manuál na tvorbu videí. Medzi členmi pracovného tímu prebiehala telefonická a emailová komunikácia a výmena skúsenosti

Prvé pracovné stretnutie sa uskutočnilo 17.05. 2022 v Bratislave, kde sa stretli zástupcovia partnerských organizácií. Online stretnutie všetkých členov pracovnej skupiny sa uskutočnilo prostredníctvom aplikácie ZOOM dňa 26.07.2022. Cieľom stretnutia bolo predstaviť prvotný koncept jednotlivých videí a upresniť možnosti technickej a ekonomickej realizácie.

Jednotlivé scenáre sú pripomienkované všetkými zainteresovanými účastníkmi projektu, aby sa našiel spotrebiteľom čo najzrozumiteľnejší model spracovania. Na príprave prvého pilotného videa sa budú spoločne podieľať všetci účastníci projektu, aby sa využili ich odborné skúsenosti a predišlo sa prípadným nedostatkom.

2. Plánované aktivity v rámci realizácie projektu

V termíne do 11.08.2022 si jednotliví členovia realizačného tímu vzájomne vymenia detailnejšie vypracované scenáre a informačné zdroje, z ktorých čerpali inšpirácie. Zároveň sa dohodne spoločný koncept scenárov a doplňujúcich materiálov k videám, ktoré budú predstavovať nové modely spotrebiteľského správania (t. j. ktoré kľúčové kompetencie v zmenách spotrebiteľského správania očakávame.) Scenáre budú postupne odstúpené na technické spracovanie a publikovanie spotrebiteľskej verejnosti.

3. Plnenie merateľného ukazovateľa

V súčasnosti sa pracuje na dokončení všetkých piatich scenárov a doplňujúcich informačných zdrojov. Propagácia a rozširovanie informácií o projekte prebieha formou osobnej komunikácie s členmi asociácie, partnerských organizácií a sociálnych sietí Facebook, LinkedIn. Informácie na webovom sídle A3S mesačne sleduje okolo 300 spotrebiteľov.

4. Odôvodnenie plnenia merateľného ukazovateľa

Na zverejnenie sa postupne budú pridávať vytvorené videá, a to na kanál YOUTUBE a zasielať na vysielanie do regionálnych televízií. Informácie o videách vhodných pre environmentálne vzdelávanie budú zasielané na všetky základné a stredné školy.

5. Informácie o čerpaní finančných prostriedkov

Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska vyčerpala z prvej časti dotácie 1674,02 EUR, nevyčerpaných zostáva 5450,98 EUR.

V Starej Ľubovni 09.08.2022

Mgr. Božena Stašenková, PhD.