



Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska
Popradská 6, 064 01 Stará Ľubovňa
ĪČO 31796001 E-mail: spotrebitelinfo@spotrebitelinfo

VECNE VYHODNOTENIE PROJEKTU

Vzdelávanie spotrebiteľov k podpore obehovej ekonomiky

1. Zhrnutie doterajšieho priebehu realizácie projektu

V prvých mesiacoch projektu sme sa sústredili na získanie dostatočných odborných vedomostí a skúseností s tvorbou videí z domácich, aj zo zahraničných zdrojov. Spracované materiály boli základom pre tvorbu informačných zdrojov a scenárov. Medzi členmi pracovného tímu prebiehala telefonická a emailová komunikácia a výmena skúseností. Pre tvorbu scenárov a informačné zdroje bol spracovaný interný odborný manuál. Prvé pracovné stretnutie sa uskutočnilo v máji 2022 v Bratislave so zástupcami partnerských organizácií. Online stretnutie všetkých členov pracovnej skupiny sa uskutočnilo prostredníctvom aplikácie ZOOM v júli 2022. Cieľom stretnutia bolo konzultovať prvotný koncept tvorby videí a dohodnúť koncept technickej a ekonomickej realizácie. V auguste boli autormi zaslané pripomienky ku všetkým scenárom a hľadal sa čo najvhodnejší model spracovania, ktorý bude zrozumiteľný čo najväčšiemu počtu spotrebiteľov. Na tvorbe prvého videa Environmentálna značka alebo klamlivá reklama sa podieľali všetci autori, diskutovali o problémoch realizácie a navrhli alternatívne riešenie.

V septembri sa dopracoval prvý scenár a pripravila forma realizácie videa Environmentálna značka alebo klamlivá reklama. Diskusia členov projektového tímu priniesla uvažovanie o tom, či je vhodné realizovať viaceré koncepty alebo určiť jeden spoločný koncept tvorby videí. Diskutovalo o tom, či sa zvolí natáčanie v laboratórnom štúdiu, ktoré bude mať viac vzdelávací a náučný charakter alebo sa zvolí autentické natáčanie videí v regionálnom prostredí s konkrétnymi účinkujúcimi. Z dôvodu plnenia cieľov projektu, ktorým je motivácia a propagácia nových modelov spotrebiteľského správania v obehovej ekonomike bol zvolený koncept natáčania v regiónoch a v autentickom prostredí. Scenáre boli postupne spracované do technickej realizácie a organizačne sa zabezpečilo natáčanie v teréne. Súbežne s touto aktivitou prebiehala tvorba doplňujúcich zdrojov a hlavné myšlienky z videí boli tiež rozpracované do PowerPoint prezentácií.

Pri realizácii videí sme obsah scenárov konzultovali s pracovníkmi ministerstiev hospodárstva a poľnohospodárstva, ďalších inštitúcií, obchodu a mimovládnych organizácií. Potrebnú pomoc a ochotu prejavili vlastníci obchodov, farmy aj individuálni spotrebiteľia. Významnú odbornú pomoc nám poskytli pracovníci Slovenskej informačnej a energetickej agentúry. Naopak, pri žiadosti o informácie sme sa nestretli s ochotou pracovníkov Slovenskej asociácie fotovoltaického priemyslu a OZE (SAPI). Východolovenská distribučná, a. s. nám odmietla sprístupniť informácie o počte rodinných domov, ktorí majú možnosť odovzdávať prebytok energie z fotovoltaických panelov do distribučnej siete.

2. Plánované aktivity v rámci realizácie projektu

V januári 2023 pokračujeme v prezentácií videí na našom webovom sídle a prezentácií videí na YOUTUBE a v regionálnych televíziách. Spustili sme informačnú kampaň a komunikáciu so základnými, strednými a vysokými školami, aby sa scenáre, videá a informačné zdroje dostali k čo najväčšiemu počtu spotrebiteľov, najmä k učiteľom, žiakom a ich rodičom. Všetky scenáre sme doplnili o PowerPointovú prezentáciu, ktorá je nápomocná pri prezentácii modelov správania v obehovej ekonomike. PowerPointové prezentácie vytvorili členovia Asociácie spotrebiteľských subjektov

Slovenska a vychádzame v ústrety školám, ktoré sú povinné integrovať environmentálnu výchovu do školských vzdelávacích programov.

3. Plnenie merateľného ukazovateľa

Propagácia a diseminácia výstupov z projektu prebiehala od júla a zintenzívnila sa po zverejnení videí.

Publikovanie výstupov z projektu na webovom sídle Asociácie:

<http://www.spotrebiteinfo.sk/>

Zverejnenie videí na YOUTUBE:

Energetické spoločenstvá

<https://m.youtube.com/watch?v=orO7gjjV-o>

Bezobalové nakupovanie <https://www.youtube.com/watch?v=UGRMH7dsteo>

Producenti nových modelov spotreby

<https://m.youtube.com/watch?v=-vkQiA87XPg>

Z farmy na stôl (34 videí)

<https://m.youtube.com/watch?v=ueqeEo5SZjM>

Environmentálna značka alebo klamlivá reklama

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=s08yw7GwdJk>

Prezentácia projektu Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, v České republice:

<https://www.sos-msk.cz/vzdelavani-spotrebitehu-k-podpore-obehove-ekonomiky/>

[Vzdělávání spotřebitelů k podpoře oběhové ekonomiky | Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z.s. \(sos-](#)

Prezentácia projektu Slovenská agentúra životného prostredia

EWOBOX portál environmentálnej výchovy pre ZŠ a SŠ

[EWOBOX - portál environmentálnej výchovy | SAŽP.sk \(sazp.sk\)](#)

Festival environmentálnych výučbových programov, Remata, 22-23.11.2022 (100 účastníkov)

Elektronická platforma vzdelávania dospelých v Európe - EPALE

Consumer in the Circular Economy

<https://epale.ec.europa.eu/en/resource-centre/content/consumers-circular-economy>

Spotrebiteľia v obehovej ekonomike

<https://epale.ec.europa.eu/en/node/330357>

Prezentácia projektu na vzdelávacích podujatiach :

Spotrebiteľská výchova žiakov, Červený kláštor, 13-14.06.2022

Festival environmentálnych výučbových programov, Remata, 22-23.11.2022

Starý Smokovec – Konferencia EPALE- 6.12.2022

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088232530532>

<https://www.facebook.com/groups/553141925418021>

<https://www.facebook.com/groups/2435130663472174>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/bo%C5%BEena-sta%C5%A1enkov%C3%A1-924b9a41/recent-activity/shares/>

Energetické spoločenstvá - 54 videní v slovenskom jazyku,

26 videní v anglickom jazyku

Bezobalové nakupovanie - 97 videní v slovenskom jazyku

Prezentácia nových modelov spotreby 187 videní slovenskom jazyku

Press Corner EK o obaloch – 46 videní slovenskom jazyku

4. Odôvodnenie plnenia merateľného ukazovateľa

V projekte sme predpokladali 50 000 návštev videí a doplnujúcich materiálov na webovom sídle A3S a SOS. Štatistické merania ukazujú, že webovú stránku denne navštíví viac ako 250 návštevníkov. (Návštevníci 24888 ; Návštevy 86 034) Merateľný ukazovateľ je splnený.

V projekte sme predpokladali 50 000 návštevníkov na YOUTUBE. Merateľný ukazovateľ po zverejnení v decembri ukazuje viac ako 600 videní. Na zvýšenie počtu návštevníkov použijeme širšiu informačnú kampaň na základné a stredné školy. Informačnú kampaň spúšťame v januári 2023 po návrate žiakov do škôl po vianočných prázdninách.

Predpokladaná návštevnosť videí na regionálnych televíziách (30 000 návštevníkov). Oslovili sme osem regionálnych televízií v krajských mestách a 10 v okresných mestách. Doposiaľ prejavili záujem tri televízie. S ďalšími regionálnymi televíziami prebieha aktívna komunikácia o podmienkach, keďže televízie vidia prezentáciu spotrebiteľského správania, ale reklamný obsah a určujú sú podnikateľské podmienky pre reklamné produkty. V rokovaníach s regionálnymi televíziami pokračujeme a predpokladáme dohodu aspoň s tromi o nižších sumách pre občianske združenia.

Návštevnosť videí a zdieľanie informácií o aktivitách na Facebook, LinkedIn (50 000 návštevníkov). Na sociálnych sieťach prebieha vývoj smerom k atraktívnejším a jednoduchším videom príspevkov na TikTok a Instagram. Na Instagrame sme zriadili účet a budeme publikovať jednoduchšie verzie všetkých videí. Návštevnosť jednotlivých príspevkov kolíše podľa obsahu. Najvyššiu návštevnosť majú príspevky o nových modeloch spotreby, najnižšiu o farmách a potravinách.

Prijatie informácií o projektových aktivitách učiteľmi základných a stredných škôl (25 000 učiteľov). O aktivitách sme emailovou poštou informovali základné a stredné školy v decembri 2022 (478 stredných škôl, 1898 základných škôl a 234 špeciálnych základných škôl). Ďalšie informácie boli prezentované webovými portálmi EWOBOX a EPALE. Informácie sa dostali ku všetkým školám na Slovensku a minimálne ku tridsiatim tisícim učiteľom.

Zdieľanie informácií projektu regionálnymi televíziami a ďalšími médiami (500 zdieľaní). Proces zdieľania informácií začal súťažou Spotrebiteľská výchova- Spotreba pre život v júni

2022, pokračoval prezentáciou na festivale environmentálnych programov v novembri a konferenciou EPALE v decembri. Výstupy boli prezentované viacerými médiami. Zdieľanie informácií pokračuje, keďže posledné videá boli dokončené a zverejnené v decembri 2023.

Na základe prezentácie aktivít v projekte sa nám do budúcej spolupráci prihlásili dve organizácie. Prvá je nezisková organizácia o potravinách z Bruselu a druhá inštitúcia zaoberajúca sa potravinami z Nity

5. Informácie o čerpaní finančných prostriedkov

Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska vyčerpala dotáciu vo výške 14 250 EUR. Do projektu vložila 6 750 EUR na cestovné náklady, organizačné zabezpečenie natáčania a odborné konzultácie k príprave scenárov a spracovaniu videí.

V Starej Ľubovni 31.12.2022

Mgr. Božena Stašenková, PhD.

prezidentka asociácie