



Okruh tém na tvorbu článkov do časopisov

Bezobalové nakupovanie

Mnohé potreby pre život spotrebiteľ a je možné dnes nakupovať buď bez obalu alebo nahradiť znovu použiteľnou alternatívou. Pokiaľ si spotrebiteľ nedonesie vec v obale, nemá čo do koša vyhodiť. Výsledkom bezobalového nakupovania je zmenšenie množstva odpadu, a tak spotrebiteľ naplňa odpadkový kôš nie za dva dni, ale za dva týždne. Nemenej dôležitý efekt je šetrenie finančnými zdrojmi. Výsledky nového modelu nakupovania môžu spotrebiteľa posunúť k ďalším krokom k udržateľnej spotrebe.

Environmentálna značka alebo klamlivá reklama

V posledných desaťročiach sa dôležitým motívom nákupného rozhodovania spotrebiteľov stalo aj to, ako bol produkt vyrobený, aký je jeho dopad na životné prostredie a producentov, ktorí minimalizujú využívanie prírodných zdrojov, nebezpečných materiálov a znečisťujúcich látok a odpadov. Spotrebiteľia potrebujú vedomosti ako poznať dôveryhodné environmentálne značky, podporiť férové podnikanie spoločností a nepodporiť zavádzanie producentov klamlivou reklamou.

Producenti nových modelov spotreby

Staré veci majú svoju hodnotu a použité zdroje na ich výrobu sa môžu zužitkovať, a nie vytvoriť odpad. Spotrebiteľia sú navigovaní k odklonu od nakupovania a nadmerného plytvania zdrojmi k opätovnému používaniu výrobkov, k ich opravám a recyklácii. Staré veci sa niekedy oplatí predať, darovať, recyklovať a dať im príležitosť na nové využitie. Príbehy nových, úspešných spoločností ukazujú, že vyrábať sa dá z obnoviteľných alebo recyklovaných materiálov. Existuje množstvo platforiem, ktoré predstavujú alternatívy k vyhadzovaniu použitých vecí, ktoré využívajú iné možnosti, ako prenájom, požičiavanie alebo výmenu, a tým šetria zdroje a životné prostredie.

Z farmy na stôl

„Z farmy na stôl“ je jedno z kľúčových opatrení Európskej zelenej dohody, ktorá pre spotrebiteľov znamená posun potravinového systému smerom k udržateľnému modelu. Hlavnými cieľmi sú podporovať udržateľnejšiu spotrebu potravín, zdravé stravovanie spotrebiteľov a znižovanie potravinových strát plytvaním. V udržateľnosti potravinového systému zohráva dôležitú úlohu farmár aj spotrebiteľ, aby sa dosiahla podpora miestnej produkcie potravín a odklon od intenzívneho chovu hospodárskych zvierat.

Energetické spoločenstvá

Z pasívneho odberateľa energie sa v súčasnosti stáva „prosumer“, ktorý energiu nielen spotrebúva, ale stáva sa aktívnym účastníkom na trhu s energiami, pretože energiu zároveň aj produkuje. Trend rozširovania prosumerov prináša energie z obnoviteľných zdrojov a energetické spoločenstvá, ktorí môžu elektrinu z obnoviteľných zdrojov vyrábať pre vlastnú potrebu, ale tiež skladovať alebo predávať - či už priamo alebo prostredníctvom agregácie.