



## SCENÁR VIDEOA

### Producenti nových modelov spotreby

#### TITULKY NASKAKUJÚ V POZADÍ

Vzdelávanie spotrebiteľov k podpore obehovej ekonomiky

**Producenti nových modelov spotreby**

#### OBRAZ PRVÝ

##### DEJ SA ODOHRÁVA PRED VSTUPOM DO PREDAJNE SECOND-HAND

*Záber na spotrebiteľku, ktorá vedie monológ.*

Či už oslavujete Vianoce alebo nie, v tomto mesiaci je na spotrebiteľov vyvíjaný enormný reklamný tlak, aby kupovali, kupovali a kupovali. My vám predstavíme iný, udržateľný model správania spotrebiteľov. Predstavíme Vám tipy na ekologické nakupovanie, v ktorom ušetríte peňaženku a zároveň prírodu našej planéty.

#### OBRAZ DRUHÝ

##### DEJ SA ODOHRÁVA V PREDAJNI SECOND - HAND

*Záber na spotrebiteľku, ktorá stretne svoju spolužiačku a vedú konverzáciu.*

SPOTREBITEĽKA 1 : „Ahoj aj Ty nakupuješ v second - hande?“

SPOTREBITEĽKA 2 : „Áno, práve dnes čítala som čítala správu, že na Slovensku jeden obyvateľ ročne vyprodukuje okolo 11 kg textilného odpadu, čo je podľa mňa neuveriteľne veľa zbytočného odpadu.“



SPOTREBITEĽKA 1: „Sledujem, že mladá generácia obľubuje najmä rýchlu módu. Podnecujú ju k tomu nespočetné reklamy, a tak mládež nakupuje lacné odevy v obchodných reťazcoch. Určite by bolo prospešné, keby sme mládeži venovali viac pozornosti a informovali ich o neudržateľnosti takého spotrebiteľského správania. Na sociálnych sieťach by možno menej sledovali influencerov s reklamami a všimli si aj influencerov ekologickej módy a etickej spotreby.“

SPOTREBITEĽKA 2 : „Ja tiež uprednostňujem etickú módu. Aspoň raz v roku, pri zmene sezóny, robím revíziu šatníka a triedim podľa kritérií: Aktuálne – zachovať; Stále moderné – zachovať; Použiteľné - opraviť, upraviť; Opotrebované – vyradiť. Nakupujem veci, ktoré sú kvalitné. Nie sú síce najlacnejšie, ale sú univerzálne a môžem ich obliecť aj po niekoľkých rokoch. V pamäti mám osvedčené rady starej mamy, ktorá mi prízvukovala, že móda sa nemení, iba opakuje. Skriňu teba plniť až po vrch a po dvadsiatich rokoch ju obrátiť hore nohami.“

SPOTREBITEĽKA 1 : „Čo robíš s vecami, ktoré sú síce opotrebované, ale stále funkčné?“

SPOTREBITEĽKA 2 : „Nekončia v odpade! Nezvyknem veci predávať, ale môžem ich darovať, odovzdať charitatívnym organizáciám. Viem o rodinách, ktoré sú v ťažkej situácii, a tak tieto veci odnesiem priamo k nim.“

SPOTREBITEĽKA 1 : „V našom meste som o tom ešte nepočula, ale vo väčších mestách sú organizované tzv. swapy, kde za malý poplatok si môžeš veci doniesť a niečo pre seba vhodné zase odniesť.“

SPOTREBITEĽKA 2 : „Na internete nájdeš informácie o tom, kde sú organizované Swapy, Burzoblšáky a Re-use centrá, ktoré zberajú a dávajú použité veci z druhej ruky na opätovné použitie. Organizujú tiež sprievodné podujatia s doplnkovým programom, podporujú



výrobcov ručných prác a tvorivé využívanie voľného času, čím prispievajú k podpore obehovej ekonomiky.“

SPOTREBITEĽKA 1 : Počula si už o zdieľanej ekonomike, že veci, ktoré často nevyužívame nemusíme nakupovať a vlastniť?

SPOTREBITEĽKA 2: Myslíš napríklad požičanie bytu, či auta. Napríklad bla-bla-car alebo požičanie vrtačky? Áno, ja to robím s oblečením. Napríklad šaty a doplnky na ples, či svadbu si požičiam iba na čas potreby. Ušetrim tým peňaženku a nemusím mať priestor na skladovanie.

SPOTREBITEĽKA 1 „Potrebujeme vždy nové výrobky? Nie, stačí predĺžiť ich životnosť. Množstvo predmetov z domácností by neskončilo predčasne, keby výrobcovia umožnili spotrebiteľom výrobky dať opraviť. Príkladom je Francúzsko, kde od roku 2021 na prenosné počítače, televízne prijímače, práčky a kosačky trávy pribudli etikety s číslicami od 1 do 10 o opraviteľnosti výrobku.

[https://www.gsmarena.com/france\\_will\\_begin\\_labeling\\_electronics\\_with\\_repairability\\_rating\\_s\\_in\\_january-news-46452.php](https://www.gsmarena.com/france_will_begin_labeling_electronics_with_repairability_rating_s_in_january-news-46452.php)

SPOTREBITEĽKA 2 Upcyklácia znamená pretváranie starých materiálov na nové hodnoty a vloženie späť do obehu. Spoločnosť Slovnaft zbiera a recykluje použitý kuchynský olej, ktorý využíva ako biopalivovú zložku do motorovej nafty. Spoločnosť Adidas vyrába tenisky z oceánskeho odpadu. Zaujímavým príbehom je spoločnosť Fairphone, ktorá vyrába etické a ľahko opraviteľné smartfóny z eticky obstaraných a recyklovaných surovín a materiálov

## OBRAZ TRETÍ

### DEJ POKRAČUJE V PREDAJNI SECOND - HAND



*Spotrebiteľky hovoria na kameru. V pozadí sa striedajú ich výpovede a samostatné obrázky/grafika/titulky krátke zábery.*

SPOTREBITEĽKA 1 „Akým správaním podporia spotrebiteľia obehovú ekonomiku?“

SPOTREBITEĽKA 2 „Podporou malých obchodov podporia lokálnu ekonomiku. Majitelia malých obchodov donedávna zápasili s Covid-19 a v súčasnosti čelia problémom energetickej krízy.“

SPOTREBITEĽKA 1 „Malým obchodom pomôžeme našimi peňaženkami, týmto spôsobom udržíme obchody v centrách našich miest. Nie je dobré vidieť, že život sa odohráva iba v megalomanských obchodných centrách a centrá našich miest sa popoludní stávajú mestami duchov.“

SPOTREBITEĽKA 2 „V obehovej ekonomike sa predĺži obeh materiálnych zdrojov. Použitý zdroj sa vráti späť do obehu. My spotrebiteľia prijmeme dobrovoľnú skromnosť, uprednostníme nákup kvalitných tovarov, opraviteľných produktov, a s dlhšou životnosťou.“

SPOTREBITEĽKA 1 „Vyrobeným veciam dáme nový život alebo nájdeme ďalšie alternatívy ich zhodnotenia. Nepotrebné veci darujeme, predáme, vymeníme alebo požičiame.“

SPOTREBITEĽKA 2 „Informácie o podpore obehovej ekonomiky využijeme na zmenu nášho správania a veríme, že aj ďalší spotrebiteľia podporia obehovú ekonomiku.“