



**Správa realizácii 25. ročníka súťaže
Spotrebiteľská výchova žiakov - SPOTREBA PRE ŽIVOT**

Nakupujeme denne, ale málokedy si uvedomujeme, že každým nákupom zasahujeme do trhovej ekonomiky. Peniaze ako univerzálny tovar vymieňame za produkty, ktoré uspokojujú naše potreby. Výsledkom výmeny je spotrebiteľská spokojnosť alebo nespokojnosť, či dokonca finančná strata.

Témou 25. ročníka celoslovenskej súťaže Spotrebiteľská výchova žiakov - Spotreba pre život bola spotrebiteľská gramotnosť. Motto súťaže „**Spotrebiteľská gramotnosť je dôveruj, ale overuj**” viedlo žiakov základných a stredných škôl k tvorbe spotrebiteľských časopisov, ktoré boli orientované na zodpovedné spotrebiteľské správanie. Práca na tvorbe spotrebiteľských časopisov je náročnou prácou, pri ktorej sa predpokladá odborné vedenie pedagógom, preto učiteľom a žiakom v príprave pomohla Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska vypracovaním metodického odporúčania.

Do súťaže sa prihlásilo 27 časopisov zo základných a stredných škôl z celého Slovenska. Znalosť problematiky a kreativitu v tvorbe spotrebiteľských časopisov hodnotila odborná komisia, ktorej členkou bola poslankyňa Národnej rady SR Zita Pleštinská, ktorá skúsenosti s ochranou spotrebiteľov získavala v predchádzajúcom období v Európskom parlamente. Hodnotila sa tvorivosť spracovania témy, zaujímavosť a zrozumiteľnosť článkov, vlastný pohľad na problematiku spotrebiteľského správania a splnenie formálnych požiadaviek na časopis. Členovia odbornej komisie oceňovali zaujímavé prieskumy z kamenných, či internetových obchodov, pridanú hodnotu vlastných názorov a praktické rady určené spotrebiteľom.

Členovia víťazných družstiev, spoločne s pedagogickým doprovodom, sa zúčastnili v dňoch 13. a 14. júna 2022 na slávnostnom vyhodnotení v rekreačnom zariadení na Červenom Kláštore. Vo večernom programe 13. júna 2022 sa uskutočnil workshop na tému Aktivity spotrebiteľov za udržateľnú spotrebu. Na druhý deň, 14. júna 2022 sa uskutočnilo slávnostné vyhodnotenie 25. ročníka súťaže, kde zástupcovia víťazných družstiev prezentovali získané skúsenosti s tvorbou spotrebiteľských časopisov. Víťazné družstvá boli odmenené vecnými cenami a v závere pozvaní do ďalšieho, 26. ročníka súťaže. Družstvám žiakov, ktoré sa vyhodnotenia na Červenom Kláštore nezúčastnili boli vecné odmeny zaslané poštou.

Tvorivá práca žiakov vďaka rozšíreniu časopismi na školách, v obciach a mestách dostáva ku ďalším spolužiakom, k rodičom, učiteľom a širšej verejnosti, a tak prispieva k zvýšeniu spotrebiteľskej gramotnosti všetkých spotrebiteľov