



Hodnotenie 26. ročníka súťaže Spotrebiteľská výchova žiakov

Zvyšujúce sa ceny a na druhej strane obmedzený rozpočet. Taká je realita spotrebiteľov a takéto dilemy riešia individuálni spotrebiteľia, ale aj rodiny a ďalšie komunity, vrátane jednotlivých štátov. Príprava na reálny život na trhu sa začína v rodine a nezastupiteľnú úlohu tu plní škola. Vzdelávanie spotrebiteľov je súčasťou školských vzdelávacích programov a ministerstvo školstva ho podporuje, aby žiaci získavali širšie vedomosti, získali zručnosti a osobné skúsenosti.

Vhodnou formou prípravy spotrebiteľov sa stala súťaž Spotrebiteľská výchova žiakov - Spotreba pre život, ktorá sa na Slovensku organizuje už dvadsaťšesť rokov. Žiaci základných a stredných škôl z celého Slovenska tvorili časopisy na tému Obehovej ekonomiky: Bezobalové nakupovanie, Environmentálna značka alebo klamlivá reklama, Producenti nových modelov spotreby, Z farmy na stôl a Energetické spoločenstvá. Cieľom súťaže bolo predstaviť nové modely spotrebiteľského správania, ktoré materiálne zdroje a vyrobené veci opätovne využíva, aby nekončili na skládkach.

V tomto roku sa do súťaže prihlásilo dvadsaťštyri časopisov z dvadsiatich dvoch základných a stredných škôl. Rok, čo rok vyššia kvalita časopisov ukazuje na svedomitú prípravu žiakov a podporu skúsených pedagógov. V časopisoch sa už menej objavujú prebrané články z internetu a namiesto nich vidíme vlastné informácie, skúsenosti, či rady spotrebiteľom. Články obsahujú výsledky spotrebiteľského bádania a pozorovania života, v ktorom sa odráža reálny svet. Žiaci sú bystrí pozorovatelia, vyjadrujú vlastné názory a stanoviská a diskutujú o dôležitých veciach, ktoré sa dotýkajú života mnohých spotrebiteľov. Časopisy predstavili moderné formy bezobalových obchodov, ktoré znižujú množstvo odpadu a mnohé obchody prinášajú aj ďalšie osvetové aktivity. Žiaci kriticky vnímajú problémy majiteľov bezobalových obchodov, ktorí zažili covidovú krízu a po nej boli okolnosťami prinútení ukončiť podnikanie. V téme Z farmy na stôl predstavili žiaci miestne produkty, výrobky z fariem, ale aj mladé posily v poľnohospodárstve. Články k téme Producenti nových modelov spotreby predstavili nielen prírodu šetriace oblečenie „second handov“, ale ukázali aj vlastné výrobky, v ktorých využili pôvodné zdroje a materiál. Zaujímavý príspevok priniesli žiaci zo Strednej odbornej školy automobilovej v Košiciach, ktorí podrobne opísali, ako využiť motorový olej využiť na vykurovanie.

Na slávnostné vyhodnotenie súťaže do Červeného Kláštora bolo pozvaných desať víťazných družstiev, dvom družstvám bolo udelené čestné uznanie. Večerný program naplnil interaktívny program na tému potraviny. Počas slávnostného vyhodnotenia súťaže boli víťazným družstvám odovzdané ceny a diplomy a žiaci predstavili víťazné časopisy. Témou budúceho ročníka súťaže budú potraviny a zdravie spotrebiteľa bez nadmernej spotreby cukru a umelých farbív. Materiály zverejníme na <https://www.spotrebitelinfo.sk/category/sutaz-spotrebitelaska-vychova-ziakov/>.

Mgr. Božena Stašenková, PhD.